

泉台委办〔2023〕2号

中共福建省委泉州台商投资区工作委员会办公室  
泉州台商投资区管理委员会办公室关于印发  
《泉州台商投资区关于打造蓝色海湾  
文旅综合体的意见》的通知

各乡镇人民政府，区直各部门，省、市驻区有关单位，区属国有企业：

《泉州台商投资区关于打造蓝色海湾文旅综合体的意见》已经2023年区党工委第2次委员会研究通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

中共福建省委泉州台商投资区  
工作委员会办公室  
(此件主动公开)

泉州台商投资区管理委员会办公室  
2023年1月19日

# 泉州台商投资区关于打造蓝色海湾 文旅综合体的意见

为贯彻落实党的二十大精神，推进文化和旅游深度融合发展，做好“+文旅”文章，延伸产业链条，培育新增长点，打造蓝色海湾文旅综合体，推进全区文旅产业经济高质量发展，特制定本意见。

## 一、总体要求

**（一）指导思想。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，围绕打造全域旅游示范区和蓝色海湾文旅综合体目标，发挥“一桥贯千年、一湾甲天下、一江通南北、一湖坐中央、一园结世界、一区连两岸”的区位优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合发展，为泉州台商投资区打造“两岸融合发展主阵地、高新产业发展主阵地”，建设“改革试验区、开放先行区、创新引领区、融合示范区”作出积极贡献。

**（二）发展目标。**以创建全域旅游示范区为目标，利用泉州申遗成功和建设“海丝名城”契机，围绕我区拥有的山水林田湖草沙的独特生态优势，发展海洋经济，打造“蓝色海湾”文旅品牌，塑造台商区文旅 IP，形成包括蓝色海湾 LOGO、宣传标语、宣传片、主题曲、吉祥物、伴手礼等 IP 衍生产品体系。蓝色海

湾文旅综合体的建设，要围绕蓝色海岸线、公园和水系、乡村和山边引进文旅产业项目，将其融合海洋休闲文化、海丝历史文化和乡土民俗文化，打造成为大泉州的文旅会客厅。加快构建“1+N”文旅政策体系，实现文旅经济高质量发展，形成蓝色海湾 IP 体系。力争到 2025 年，全区接待游客突破 350 万人次，旅游总收入突破 35 亿元，新增国家 4A 级旅游景区 1 家、国家 3A 级旅游景区 1 家、省级旅游度假区 1 家、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区 1 个，全域旅游品牌体系初步形成。

## 二、优化文旅空间布局

**（三）打造蓝色海湾休闲文旅空间。**依托“最美海岸线”优势，整合“河口、湿地、海岸、海滩、海港”资源，结合八仙过海旅游度假区、月亮湾滨海休闲旅游度假区、南飞鸿·乐荟港、玉沙湾公园、盘扣三湾改造等项目建设，重点发展滨海度假、名品中心、主题游乐、海滩体育、海洋渔业交易中心等旅游产品。常态化举办蓝色海湾旅游节、名品名车发布会、营车自驾游、泉州制造展销会和海洋水产交易节等亲海性活动，打造海洋特色鲜明、品牌效应突出的蓝色海湾休闲旅游带。

**（四）打造海丝历史文化空间。**以“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功为契机，围绕古桥、古街、古镇，深入挖掘历史、文化、艺术和商业价值，加强旅游线路及最佳观赏时点、参访打卡点整体策划，培育古桥、古街网红 IP，打造洛阳桥文化遗产旅游区。用好公园的生态资源和艺术价值，对接纳入

闽南经典文化大型博览园建设范畴；在海丝艺术公园引入商业业态，推动“红房子”和“绿房子”空间和功能提升，建成城市文艺会客厅；在海丝生态公园利用VR技术和水幕情景建设“梦回刺桐港”大型元宇宙沉浸式体验项目，再现宋元古泉州刺桐港繁华景象，打造公园文化旅游体验区。依托白奇村、下埭村省级旅游村以及溯源公园、白奇古街、回族史馆等旅游资源，融入“海丝”文化，打造百崎海丝文化旅游区。完善秀涂古港、秀涂古街等旅游功能和基础设施，开发码头休闲、文创旅游、邮轮游艇旅游等产品，建设蔡国强艺术馆，打造临港文创体验旅游区。

**（五）打造乡土民俗文化空间。**依托安峰山、科龙山等生态资源优势，以及梅岭村、龙苍村、西塘村、崧山村、塘园村、山内村等美丽乡村，突出生态环境保育、乡村旅游、精准扶贫，因地制宜打造以山地运动、生态休闲、养生度假、研学旅行为主导功能的绿色生态休闲旅游带。提升上塘雕艺街，推进海峡雕艺文化产业园等项目建设，筹办雕艺节庆活动、雕艺交流活动，发展雕艺工业全产业链和文旅观光产业链，打造雕艺文化体验旅游区。

### 三、实施文旅跨界融合发展行动

**（六）加强文化遗产保护利用。**抓紧抓实文物保护工作，完善洛阳桥遗产点长效管理，推进秀津小学文物修缮保护工程，建设吴文季故居展示馆、秀涂港展示馆，持续做好文物保护考古调查工作。活化利用龙苍村、屿头村、前园村等华侨文化和建筑，

打造集餐饮、艺术培训、文化展览、民宿为一体的文化艺术综合体项目。

**（七）推动非遗技艺活态传承。**加强非遗保护传承设施建设，建设区级综合性非遗展示馆，认定一批非遗传习所、非遗工坊等，强化非遗展示体验工作。建立非遗传承人培养激励机制，加强非遗生产性保护。扎实开展“优秀传统戏曲进校园活动”、非遗进校园、非遗传习所建设等活动，推动非遗技艺与音乐、舞蹈、戏曲等结合，创新发展非遗酒店、非遗景区等新兴业态，打造非遗主题精品线路和非遗文化研学基地。

**（八）推进对台文旅交流合作。**支持引导台湾建筑师团队、高端文创团队参与全区乡村振兴、文化创意等工作，共同探索闽南文化传承体系。指导泉州华光职业学院发挥省级台湾青年体验式交流中心作用，积极开展摄影、教育、文化、学术等交流活动，鼓励台湾青年来我区开展研学旅行。推荐台胞参评“台商区工匠”“台商区技术能手”等荣誉称号，加快海峡雕艺文化产业园建设，引导台湾雕艺大师进驻，为建设两岸融合主阵地发挥积极作用。

#### 四、实施“+文旅”新业态培育行动

**（九）做实泉州制造文旅。**围绕泉州发达的制造业体系，由国企搭台引入多种经济主体，开发泉州工业制造会展和销售平台。联合泉州市商务局，利用蓝色海湾、艺术公园和生态公园等文旅载体举办名品新品农副产品发布会和展销会，集聚泉州制造品牌，形成展销文旅经济。提升会展服务体系，完善展销服务链

条，不断聚集人气，形成泉州制造展销一体化文旅品牌。依托天马科技食品综合体等项目，规划建设天马食品总部、海洋文化馆、海洋经济工业观光工厂、全球商务运营及接待中心，打造我区食品行业“农业+工业+旅游”的发展新模式。

**（十）做强农业旅游。**结合现代农业发展，依托洛阳西塘农科所、稻香园农场、梅岭蝴蝶兰基地等，发展休闲观光、花卉栽培、亲子采摘等旅游产品。改造提升海丝生态公园、山内村东楼水库等，发展森林康养、休闲度假、科普教育、绿色餐饮、文化娱乐等户外旅游项目。

**（十一）做优研学文旅。**依托八仙过海欧乐堡景区、龙苍村乡村振兴项目、雕艺展览馆、海丝艺术公园、院士之家、丝路展馆、孙易彬故居、陈青山纪念馆等，开发海洋文化、雕艺文化、海丝文化、红色文化等研学旅游项目；将木雕、漆线雕、石雕、影雕、陶瓷、滕铁、制香等非遗文化传承体验融入旅游景区，增加中小學生传统文化旅游体验项目，增设一批中小学海洋科普、研学实践教育基地。

**（十二）做深体育旅游。**依托海湾大道、百崎湖，举办马拉松、沙滩跑、自行车赛、自驾游集结赛、龙舟赛等大型文化体育赛事活动，推动赛事经济和户外休闲装备等制造业延伸产业链条。开发冲浪、皮划艇、浮潜、跳伞、海钓、低空飞行等体育旅游新产品，不断提升体育旅游的影响力。

**（十三）做细雕艺文旅。**依托张坂镇雕艺文化产业，加快推

动雕艺文化产业园建设，鼓励和引导九龙工艺、西丰佛艺、圣丰造像、庆达石雕等规模企业转型打造特色雕艺观光工厂、体验中心。开发雕艺技艺寻根之旅，沉浸式体验雕艺文化魅力，打造雕艺研学品牌。加强两岸雕艺交流，举办两岸雕艺大赛和研讨沙龙，打造台湾雕艺文创基地，开发文创产品。

**（十四）做精康养旅游。**充分挖掘我区生态资源潜力，推动科龙山生态度假旅游区等康养项目建设。依托颐和细胞中心和月子中心，积极发展康养旅游，丰富康养旅游产品，提升康养旅游服务。发挥八仙过海省级疗休养示范基地在吸引职工疗养方面的作用，不断完善职工疗休养政策体系，持续提升疗休养服务品质，深化推进疗休养基地建设。

**（十五）做活影视文旅。**深入挖掘历史文化遗产，探索文化资源产业化发展规律，出台政策措施，促进文化资源开发与影视文化产业、文旅产业项目有机结合。与知名文化公司和影视公司对接合作，以秀涂港、洛阳桥、蓝色海岸线和海丝公园为基地，谋划投资建设影视特色小镇、影视城基地、主题公园等。

## 五、实施标志引领性项目培育行动

坚持项目带动战略，积极谋划项目，主动对接项目，加快推进项目，以大项目争取大投资，以大投资推动大发展，以大发展实现大跨越，推动我区文化旅游产业高质量发展。

**（十六）提升八仙过海旅游度假区。**以欢乐水世界、欧乐堡海洋王国乐园、鲸豚驯养繁殖基地、动物王国、儿童嘉年华以及

水上酒店、郑和宝船酒店、郑和海洋酒店、VIP 酒店为主题，提升系统配套服务，推动涵盖书画、珍宝、器物、矿藏等珍贵藏品的博物馆建设，打造集海洋文化科普、亲子度假、研学旅行、团建会议、馆藏文化等多功能于一体的综合性旅游度假区，打造泉州亲子旅游新地标，创建成国家 4A 级旅游景区。

**（十七）打造海峡雕艺文化产业园。**依托张坂镇千年雕艺文化产业基础，以服务雕艺文化产业转型升级，促进非遗文化保护与传承为目标，建设海峡雕艺文化产业园。引入雕艺全产业链条，包含原材料采购、雕艺智造、3D 打印、成品包装、电商直播和物流运输等。拓展雕艺生产领域，开发佛具展销、珍稀木材和原木家具产销、茶空间和禅意元素推广等。提升产业园文化品位，设立大师工作室和雕艺一条街，打造文旅观光工厂，推动研学进园区，常态化举办佛具家具博览会、雕艺大赛、大师访谈论坛、两岸交流活动和跳蚤市场等。打造集产业、文化、旅游为一体的国家级综合文化产业园，推动张坂建设成为“中国佛具之都”，作为台商区加速打造两岸融合主阵地、搭建两岸交流纽带的重要载体。

**（十八）建设“三湾”文旅项目。**打造玉沙湾滨海旅游生活旅居营地，建设礁石餐厅、沙滩海宿（民宿）、LiveHome 生活市集、服务中心等；打造月亮湾滨海旅游文化艺术营，规划建设几何体（舞台秀场）、石头居（非遗展馆）、最孤独的书屋（艺术造景）等；打造龟山湾滨海旅游休闲营地，规划建设游艇营地、



机车营地、卡车营地、甲壳虫营地、星空天幕营地等，常态化举办各类活动，将其创建成为泉州潮玩文旅的网红打卡点。

**（十九）建设“梦回刺桐港”文旅项目。**在海丝生态公园利用元宇宙和VR技术叠加植入“宋元刺桐大港文化+泉州时尚运动产业+海峡西岸大众乐园”，再现泉州古刺桐港“涨海声中万国商”的繁华景象，以沉浸式、场景化的方式打造海丝沿线不同海域、不同国家、不同民俗风情的码头群、水上市集、主题剧场，构筑“吃住行游娱购展节赛”的多元闭环旅游线。

**（二十）打造好洛阳古桥古街古镇一体项目。**以泉州申遗成功为契机，围绕洛阳古桥古街古镇，在原有策划和改造的基础上，再深入挖掘历史、文化、艺术价值，加强旅游线路及最佳观赏时点、参访打卡点整体策划，引入民宿、餐饮、购物、游乐等业态，举办古桥音乐节、观潮节、风筝节等节事活动，围绕古桥文化创建一批文旅市集、展览馆、艺术馆、工艺馆、体验馆等，打造古桥共生艺术街区，弘扬非遗文化，讲好古桥古街故事，让遗产价值为更多人共享。

**（二十一）策划卡乐星球·国际海丝城项目。**对接深圳华侨城文旅公司，丰富海丝文化业态，立足台商区公园体系，策划打造卡乐星球·数字化文旅产业体验园，为海丝生态公园、海丝艺术公园做业态品质提升，同时建设卡乐星球·卡乐干线作为交通连接纽带。在文旅产业体验园建设的基础上，引进海丝世界、万国欢乐港、国际海丝智谷、海丝未来湾等业态。

## 六、实施消费潜力激发行行动

**（二十二）强化市场营销推广。**加强主流媒体及新媒体宣传力度，鼓励线上线下结合，创新宣传推广模式，引进湖南卫视等实力较强的团队开展宣传推介。统筹不同季节、不同主题、不同形式的节庆活动，营造“月月有活动，四季有主题”的营销格局。运用媒体推广、名人推广、口碑推广、旅游网红推广等多元手段，紧跟时代步伐，抓住社会热点，精心策划事件营销、新闻营销，深入推进智慧营销，有效扩大旅游品牌的知名度和影响力。

**（二十三）搭建文旅产品展销平台。**积极搭建旅游商品研发设计、生产制造、流通营销平台，引导景区建设“大众茶馆”“闽南特色小吃”“特色商品体验馆”，推动木雕、漆线雕、石雕、影雕等特色商品进入旅游消费领域。链接大泉州文旅产品资源，常态化举办泉州工艺品、农产品及海产品等购物节，利用国企搭建交易市场平台，大力推广旅游购物“现场下单、物流交付、线上续购”新模式，实现永不落幕展销，提升旅游购物便捷化水平。

**（二十四）大力发展夜间经济。**开发夜游百崎湖、夜游洛阳江等产品，丰富夜游观赏活动。在洛阳桥、洛阳古街、浮石营地、八仙过海、月亮湾、盘扣项目等景点，经常性举办百姓大舞台、非遗展演、灯光秀、音乐节、篝火晚会等多元化夜游项目，营造“白天游乐、晚上娱乐”的文化旅游氛围，打造一批夜间网红“打卡”地，涵盖夜间经济的吃住行游购娱，不断丰富夜娱文化体验活动。

**（二十五）提升公园运营管理。**结合“梦回刺桐港”文旅项目，推动海丝生态公园走市场化运营路线，引入专业的商业运营团队，引进多种商业业态，常态化举办系列活动。对接融入全市闽南经典文化大型博览园项目，设计规划建设闽南文化展馆、泉州名人馆和华侨文化展馆等。激活海丝艺术公园红房子和绿房子艺术空间，引入新式茶道空间和咖啡时尚空间，对接艺术大咖，举办艺术展、画展、雕艺展等活动，打造艺术空间 IP。将公园创建为国家 3A 级旅游景区，打造成泉州城市艺术公园。

#### 七、实施文旅数字赋能行动

**（二十六）构建数字文旅综合服务平台。**打造基于大数据共享的台商区文旅综合服务平台，为游客提供涵盖旅游“吃住行游购娱”等服务，实现景区门票预约购票、酒店预订、旅游指南、导游导览、文创产品选购、游记攻略分享等方面功能。推动铁路、航空、地图导航等头部互联网平台与旅游景区、星级饭店、旅行社等传统旅游企业实现数据共享。

**（二十七）培育数字文旅新业态。**探索性开发引入云宇宙、数字交互等业态，通过 AR、VR、XR、裸眼 3D 等技术打通虚拟与现实空间，为游客提供沉浸式互动体验。加快“5G+文旅”“人工智能+文旅”等智慧场景应用，支持拓展“智慧+”“全媒体+”“网红+”等项目，推动线上线下融合、演出演播并举、直播带货同步。

## 八、实施文旅配套完善行动

**（二十八）完善旅游交通体系。**加快建设海江大道、海山大道、江城大道、国道 G228 线为基础“口字型”道路交通主干网，推进海湾大道、环百崎湖旅游风景道及慢行系统建设，完善旅游主干道沿线停车位、公路驿站、旅游码头等配套设施。以福厦高铁新泉州东站的增设为契机，规划站前交通网络及旅游交通枢纽服务配套设施，建设泉州台商投资区旅游集散服务中心，打造旅游综合交通枢纽。绘制台商区文旅项目地图和自驾游地图，实施文旅景区景点项目交通标识专项提升行动，推动数字文旅交通地图上线。

**（二十九）完善旅游酒店民宿接待体系。**加快推动铂尔曼酒店、维也纳商务酒店、赫丰酒店等高星级酒店建设，鼓励发展集装箱酒店、帐篷酒店、树屋木屋酒店、野奢酒店、悬崖酒店等新型酒店业态，加快建设各类露营基地。完善台商区民宿管理办法，在旅游特色村、沿海一线乡村等发展特色民宿，建设不同风格的民宿驿站、太空舱、网红客栈、集装箱房、胶囊旅馆等，形成布局合理、类型丰富、档次多样的旅游接待住宿体系。

**（三十）完善旅游餐饮服务体系。**以特色化、精品化、品牌化为发展方向，重点开发老字号、农家乐、品牌餐饮、风味小吃、养生美食等地方餐饮。重点对台商区洛阳梭子鱼、海蛎、张坂鱼签、百崎小章鱼、肉丸和海蛸等传统地方美食进行包装和推广，打造台商区名小吃。同时，嫁接大闽南地区优质美食资源链接，

打造闽南小吃推广体验中心。适时举办美食节、名品小吃赛、品牌餐饮评选等活动，不断丰富餐饮消费业态，让美食成为拉动旅游产业的新引擎，促进“旅游+美食”产业融合。

**（三十一）加强文旅人才支撑。**实施文旅人才复兴计划，打通文旅人才引育用留环节。制定配套政策，重点引进和培育文旅产业策划、管理、运营、讲解和推广人才；联合华侨大学旅游学院，建设文旅人才培训培养基地；依托国企，引进专业文旅运营团队，打造文旅人才施展才华平台；依托雕艺产业和非遗项目，培育文化人才；引进旅行社，导入金牌导游和优质推介官；搭建网红主播培育基地，培养和塑造一批台商区网红达人。建立健全文旅人才服务机制，切实打造台商区文旅人才高地。

## 九、保障措施

**（三十二）健全组织领导。**成立台商区文旅产业经济发展工作小组，由区党工委、管委会主要领导任组长、分管领导任副组长，负责研究文旅产业发展方针、政策和计划，研究解决文旅产业经济运行的重大问题，牵头制定文旅产业发展相关规划和标准。全区各级各部门要切实将思想和行动统一到区党工委、管委会的决策部署上来，充分认识“加快文旅经济发展”的重要性和紧迫性，增强责任感、使命感和紧迫感，整合区直部门和乡镇资源，把文旅产业项目建设纳入日常议事日程，进一步强化主体责任落实，加强综合协调服务。

**（三十三）强化市场运营。**持续深化国有体制机制改革，壮

大泉州台商投资区文旅公司力量，负责全区文旅产业的招引和运营、文旅品牌的推广、文旅设施的建设、节庆赛事的策划等事项。探索建立政府投入为引导、社会资金和村集体资金为主体的投融资体系，引导国有企业、村集体、群众积极参与文旅产业发展，实现国有企业发展壮大、乡村振兴、利益共享。

**（三十四）加大财税金融支持。**设立文旅产业发展基金，重点用于支持海洋经济、文化旅游产业发展、业态培育、品牌建设等。加大财政对文旅项目、文旅企业、文旅人才等方面的扶持力度，具体标准按照《泉州台商投资区关于打造蓝色海湾文旅综合体的政策措施》。鼓励金融机构对文旅企业提供信贷支持，依法依规落实国家支持文化建设和旅游发展的有关税收优惠政策。